

陶瓷艺术与现代产品设计的融合

蔡克中

(南昌航空大学, 南昌 330063)

摘要: **目的** 分析陶瓷艺术与现代设计的关系, 探寻陶瓷艺术的有益元素与现代产品设计的融合。**方法** 从陶瓷材料的物理特性、陶瓷材料的心理特性以及陶瓷的装饰纹样等方面, 讨论陶瓷艺术如何应用于现代产品设计中。**结论** 陶瓷艺术对现代产品设计具有良好的借鉴作用, 它有助于提高产品设计的方法, 拓展产品设计的思路。

关键词: 陶瓷艺术; 现代设计; 产品设计; 融合

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)18-0118-03

Fusion between Ceramic Art and Modern Product Design

CAI Ke-zhong

(Nanchang Hangkong University, Nanchang 330063, China)

ABSTRACT: The relationship between ceramic art and modern design is analyzed, and the fusion of the beneficial elements of ceramic art and modern product design is explored. From the physical characteristics of ceramic materials, the psychological characteristics of the physical characteristics of ceramic materials and decorative patterns of ceramic decoration, it discusses how to apply ceramic art in modern product design. Ceramic art has a good reference for modern product design, which helps to improve the product design methods, expand product design ideas.

KEY WORDS: ceramics art; modern design; product design; fusion

陶瓷艺术是我国乃至世界的文化瑰宝, 而中国则是陶瓷艺术的发源地, 且历史悠久, 陶瓷是古代丝绸之路的重要商品, 也是与世界进行文化交流的重要媒介^[1]。陶瓷艺术是材料、科技与艺术的结合体, 陶瓷本身也是产品, 与现代产品设计的核心内容一脉相承, 两者之间有着千丝万缕的关联^[2], 因此, 作为我国古代科技成果的集大成者的陶瓷艺术, 其蕴含的许多有益元素对现代产品设计具有重要参考价值和借鉴意义, 尤其是陶瓷的材料特性和装饰纹样可实现与现代产品设计的融合, 以提升产品设计的文化内涵和品质。

1 陶瓷艺术的材料特性应用于产品设计

《考工记》中曾道: “天有时、地有气、材有

美、工有巧, 合此四者, 然后可以为良。”由此可知, 材料对优良设计的重要性。自 2000 年前, 中国人为陶器附上一层釉色, “瓷”的雏形初现, 一代代陶艺人从原材料和温度进行了探索与改良, 形成了现在的陶瓷。陶瓷材料包含了物理特性与心理感受两个层面, 这两个层面都可以很好地被现代产品设计所应用。

1.1 陶瓷材料的物理特性与产品设计

陶瓷材料具有质硬度高、耐高温、易清洗的基本物理特性^[3]。这些特性与现代产品所追求的品质一致, 可被产品设计所应用。

1) 硬度高的特性应用于产品设计。陶瓷材料经精密的配比后, 相较于手工艺时代, 其硬度已经

收稿日期: 2016-04-19

基金项目: 基于江西地域特色的工业设计创新平台的建设研究

作者简介: 蔡克中 (1976—), 男, 江西人, 硕士, 南昌航空大学副教授, 主要研究方向为工业设计、产品设计。

大大增加。基于这个特性，陶瓷材料可很好地运用于现代产品设计中，活跃于高科技领域，高科技陶瓷开始走进人们的生活。如陶瓷刀具，20 世纪末被日本研发，因其硬度比钢多 50%，不易磨损，渐渐被广大消费者接受与喜爱。基于硬度高的特性，雷达公司生产出世界上第 1 块陶瓷手表，香奈儿也在 2000 年推出 J12 系列陶瓷腕表，从此高精度陶瓷成为了高端手表的原材料。香奈儿的陶瓷腕表与传统手表相比，硬度约为不锈钢材料的 10 倍，质量却减轻了 60%，这使其拥有永不磨损、光亮如新的特性，从而受到设计师和使用者的追捧。陶瓷手表见图 1。

2) 耐高温的特性应用于产品设计。除高硬度外，陶瓷材料还拥有耐高温的特点。众所周知，陶瓷在高达上千度的温度中出生，它的耐热性不言而喻。到现代，研究人员对其进行了改良，使其更适用于厨房使用^[4]。相比于炒菜，研究证明，煮炖更适合人们消化吸收食物营养。食物放于炖盅中，而炖盅放在热水里慢慢炼制 3~5 h，在保留事物本身营养的同时还将其香味激发出来，因此，陶瓷材料的这一特性也被许多设计师所利用，并广泛应用于现代厨房的小电器中，如陶瓷作为电炖锅内部炖盅的材料，在长时间的煮炖中，耐高温，不变形，化学性质稳定，无毒无味，可以保持食物营养和味道不改变。陶瓷炖盅见图 2。



图 1 陶瓷手表
Fig.1 Ceramic watch



图 2 陶瓷炖盅
Fig.2 Ceramic stew

3) 易清洗的特性应用于产品设计。陶瓷因其表面光洁、硬度高，因此具有易清洗的物理特性。在过去，除了用于奢侈品和装饰品的材料外，它还作为餐具和笔筒等需要清洗的产品材料。而现在，它的这一性质还被广泛应用于厨具卫浴等领域，例如锅具、刀具、茶壶和洗手池等。小家电方面，易脏的电磁炉、微波炉也常常采用陶瓷作为面板，其原因除陶瓷极佳的耐热性外，也有其易清洗的特点。除此之外，这一性质还可以为陶瓷材料的产品

加分，如陶瓷手表相比于传统手表不会生锈，当积尘时也易于清理，使用上更加便捷。

1.2 陶瓷材料的心理感受与产品设计

欧洲贵族愿意以等价黄金购买，爱之若狂，可见陶瓷之美。因为材料的质感、文化和历史不同，产品采用不同的材料会带给人不同的心理感受。陶瓷在配比和烧制温度不同时，与其他材料搭配组合，会带来各种各样的心理感受，而不同的心理感受可应用于现代产品设计中。

1) 质朴自然的心理感受应用于产品设计。陶瓷的表面光洁，颜色纯白，还夹带着一些暖色或是岩石的灰色，让人联想到数千年前祖先所处的年代，自然而温暖^[5]。运用在家居产品上，就愈发显得清新、温暖与柔和。丹麦陶艺设计师 Helena Hedegaard 的灯具以陶瓷为原料，形如鸟卵，造型独特。搭配镂空透出的黄色暖光，就好像专门为晚归的人留下的灯光，温馨高雅，别致可爱，继承了北欧国家的设计师对自然材料的欣赏，并流露出了浓浓的人情味。

2) 精细科技的心理感受应用于产品设计。高科技陶瓷的产品往往会带来科技感。陶瓷的生产方式决定它的形状大小的多样性，而现代化生产将其精确度提高，这使陶瓷可以生产为精细零件。应用于产品设计时，精细的尺寸、精心设计的外观和结构搭配光洁的釉面，就成了科技感的象征，一如雷达公司的陶瓷手表，或者日本公司设计的陶瓷刀具。

3) 洁白干净的心理感受应用于产品设计。有着光洁表面的陶瓷产品，给人的第一感觉就是干净，一是因为它本身材质所带来的易清洗的物理特性，二是因为它洁白光亮本身就代表着洁净，且化学性质稳定不会变色，因此高档饭店所用的餐具往往是陶瓷材料的，而像厨具这种易被弄脏的产品，以陶瓷为材料也会暗示人们“我很干净”。

2 陶瓷的装饰纹样应用于产品设计

陶瓷的装饰纹样是体现陶瓷艺术的重要标志，装饰纹样的艺术审美性代表了陶瓷艺术水平的高低，自古以来，陶艺从业者花大量的时间和精力用于装饰纹样的创作和绘制中^[6]。传统上陶瓷装饰纹样有几何纹样和植物纹样两种，而这两种纹样都可

用于现代的产品设计。

2.1 几何纹样应用于产品设计

陶瓷装饰的几何纹样常用的是八宝纹和回纹。八宝纹，顾名思义，8种有吉祥寓意的器物或宝物环绕一周形成的纹样。完整的八宝纹图案相对较复杂而且繁琐，因此设计师着重于取其“形”，延其“意”，传其“神”^[7]。“形”即在原有的基础上进行再创作，与自己的设计题材相融合，使其元素丰富并有了时代感。回纹，来回迂折形成“回”字纹路的几何图案，后人又扩大了回纹的类型，做二方连续或四方连续排列的纹样均可。陶瓷的回纹在现代产品设计中常常作为辅助的装饰纹样，包括奢侈品中手表的表带，戒指戒圈的装饰纹样等会涉及到回纹。回纹戒圈见图3。



图3 回纹戒圈
Fig.3 Fret ring

2.2 植物纹样应用于产品设计

植物纹样中的唐草曲线优美，自由度高，构图机理源自树木的缠枝，根据植物的卷曲形状变形，亦或是制造出连绵的波卷样式，创造出有规则的唐草图案^[8]。成套的唐草装饰餐具清新优雅，当人们用瓷餐具饮食时，也为食物添加了另一种味道。有些植物因其特殊的象征意义而被广泛应用，如代表富贵的牡丹纹、出淤泥而不染的莲花纹、寒霜傲骨的梅花纹等，因此植物纹样有着“图必有意，意必吉祥”的美誉^[9]。在现代产品中，植物纹样常常被应用在家具的装饰上，尤其是女性的梳妆台，因为女性素爱美且爱花，所以以植物纹样为装饰比较合适。

3 结语

陶瓷艺术的内容丰富多样，代表着中国手工艺时代的巅峰^[9]。它固然有着因制作工艺、设计理念和审美导致的局限性，但也有其本身的独特魅力、

文化内涵和艺术美感，而这些需要人们去传承与发扬。盲目添加陶瓷元素标榜美学，或是完全否定陶瓷追捧结构，都不是陶瓷艺术与产品设计融合的未来^[10]。应该取其精华去其糟粕，根据需要或改变结构，或抽出线条，或借鉴装饰纹样，合理利用它的优点，并化为己用，结合现代习惯和审美，让陶瓷艺术在焕发应有的光彩，在现代产品设计上走出有中国特色的发展创新之路。

参考文献:

- [1] 吴仁敬, 辛安潮. 中国陶瓷史[M]. 北京: 团结出版社, 2006.
WU Ren-jing, XIN An-chao. Ceramics History of China[M]. Beijing: Unity Press, 2006.
- [2] 王岳. 材料在产品中的创新应用研究[J]. 包装工程, 2015, 36(8): 68—70.
WANG Yue. The Innovative Application of Materials in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(8): 68—70.
- [3] 吕中意. 民族文化元素在产品中的应用[J]. 包装工程, 2015, 36(20): 1—3.
LYU Zhong-yi. Application of National Cultural Elements in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(20): 1—3.
- [4] 漆竞舟. 论陶瓷产品设计的艺术特质[J]. 包装工程, 2007, 28(7): 166—168.
QI Jing-zhou. Discuss the Artistic Characteristics of Ceramic Product Design[J]. Packaging Engineering, 2007, 28(7): 166—168.
- [5] 王爱红. 日用陶瓷产品设计在信息时代的发展趋势[J]. 包装工程, 2013, 34(4): 89—91.
WANG Ai-hong. The Development Trend of the Design of Daily Ceramic Products in the Information Age[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(4): 89—91.
- [6] 苗广娜. 产品设计中式审美的文化倾向表现研究[J]. 包装工程, 2015, 36(12): 135—137.
MIAO Guang-na. The Culture Tendency of Chinese Aesthetic in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(12): 135—137.
- [7] 陆军. 瓷绘的历程[M]. 南昌: 江西人民出版社, 2012.
LU Jun. The Course of Ceramic Painting[M]. Nanchang: People Press of Jiangxi, 2012.
- [8] 龙彩凤. 唐代典型植物纹样在家具设计中的应用研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2012.
LONG Cai-feng. Study on the Application of Typical Plant Patterns in Furniture Design in Tang Dynasty[D]. Changsha: Central South University of Forestry and Technology, 2012.
- [9] 邵攀科. 谈现代设计中的中国传统八宝纹样[J]. 山西建筑, 2012, 38(1): 247—248.
SHAO Pan-ke. On the Modern Design of the Traditional Chinese Eight Patterns[J]. Shanxi Architecture, 2012, 38(1): 247—248.
- [10] 于长敏. 于长敏教授陶瓷包装与标志设计[J]. 包装工程, 2009, 30(9): 178.
YU Chang-min. Ceramic Packaging and Logo Design by Professor Yu Chang-min[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(9): 178.