

坭兴陶茶具设计的现代与古典艺术融合

唐香花

(广西职业技术学院, 广西 南宁 530000)

摘要:我国传统文化中有一支独特的文化就是茶文化,茶叶在我国古往今来的民众生活当中具有十分重要的地位。在茶文化当中,具有重要组成部分的不仅仅只有茶叶,还包含了茶具。伴随着茶文化的逐渐流传茶具文化也不断传播,变成了人们生活当中的一部分。本文以坭兴陶茶具设计为视角来分析现代与古典茶具设计艺术融合,希望能够对茶具文化的发展和传承提供理论支撑。

关键词:陶茶具;现代;古典;元素;思维

1 坭兴陶茶具设计中古典与现代元素与思维

1.1 坭兴陶茶具设计中古典元素与思维

概述坭兴陶茶具时应当先论述坭兴陶,广西钦州坭兴陶烧制技艺在2008年6月被国务院批准为国家级非物质文化遗产。坭兴陶是以广西钦州市钦江东西两岸特有紫红陶土为原料,通过东西两部分泥经过特殊的技艺烧制而成的。坭兴陶茶具产品含蓄内敛,有着深厚的文化积淀,充满古典含蓄的弱对比色调。

1.2 坭兴陶茶具设计中现代元素与思维

坭兴陶茶具设计中现代元素与思维主要从两个方面分析,一个是人性化设计,一个是时尚化与个性化设计。从人性化设计角度来分析,我国

传统的茶具当中,受到广泛欢迎的便是陶茶具,陶茶具拥有其他材质的茶具所不具有的功能特征,能够让使用者有更好的使用体验,例如不会爆裂,用它炖茶,不易烫手,传热缓慢,能保真香,泡茶无熟汤味,耐寒热。到夏天,陶茶具能够盛暑不易馊,贮茶不变色,泡茶不走味,这些功能型都是其他茶具无法超越的。这些特征都是现代茶具需要借鉴的地方,在设计过程当中应当保留这些,满足使用者对于茶具的文化内涵细细品味的需求,享受到最惬意的时光。设计茶具时应当保证使用者能够在使用茶具的时候,有着良好的、直观的使用体验。时尚化和个性化是当代设计的典型特征,古代人的生活方式同我们现代人的生活方式相比有非常大的区别,经过上千年社会的流传,茶具能够完好地保留下来的文化象征,但当遇到了现代人的生活方式,茶具也应当根据社会生活的变化进行一

作者简介:唐香花(1983-),女,广西桂林,硕士,讲师,研究方向:设计,造型艺术设计。

广告设计当中的应用;第二,对比相对较强的补色调在油纸产品广告设计当中的应用。剪纸艺人主要为劳动人民,往往在色彩的应用上,体现了其对美好生活的向往。在茶叶包装广告设计当中添加此类色彩,进而展现颜色的节奏感,保证广告设计产生很大的视觉美感,最终提升了广告设计的文化和艺术内涵。

2.2 剪纸艺术特殊的题材在茶叶包装广告设计当中的运用

中国剪纸艺术包含了非常多的艺术题材,通常此类题材均出自日常生活当中,直接体现了人们对未来生活的向往。生活当中很多事物均能够作为剪纸艺术的创作思想和主要题材,展现了中国民间剪纸艺人的剪纸水平与思维模式。详细来说,剪纸艺术的主要题材通常分成下面几种:第一,日常劳动的题材。寻常百姓是剪纸艺术的核心组成部分,他们应用日常劳动作为剪纸题材。比如,春天播种题材、日常工具题材以及庄稼等等题材。此类借助对日常生活当中的场景作为剪纸艺术的展现模式,大量应用于茶叶包装广告设计当中。比如,北京奥运会的吉祥物品设计当中,大量的民间题材激发了设计人员的灵感,把动物和人进行了有机整合,全世界都被福娃的造型所折服。在主题设计的过程中,凸显了和自然界和谐共处的关键意义,一方面展现了天人合一的思想,另一方面展现了普通人们对未来生活的向往;第二,具备吉祥寓意的设计题材。吉祥的寓意属于剪纸艺术当中非常多的一类题材。主要的设计题材为,彩带和百结题材,誉为永结同心的吉祥寓意,枣和桂花寓意是早生贵子的题材,莲和鲤鱼展现了年年有余的吉祥寓意。茶叶包装的广告设计过程中,设计人员参照这类寓意作为自身广告作品添加了更多的活力和吸引力,更加有效的展现了广告作品的文化内涵与设计思想。比如,好利来的月饼包装主要应用了“锦鲤”的吉祥寓意,极易让顾客联想到鲤鱼跃龙门等吉祥的寓意,使客户具备很好的祈福需要,进而更加有效的提升了月饼的销售数量,在市场竞争当中建立了非常大的优势。此类具备特殊吉祥寓意的设计题材,为茶叶包装广告设计提供了崭新的设计理念与思维模式,进一步优化了广告设计的主题思想。

2.3 剪纸艺术的文化内涵在茶叶包装广告设计当中的运用

所有的中国传统剪纸作品均具备自身特殊的文化内涵,合理的将

景、情、趣融合,具备非常好的设计思维。此类特殊的创作模式与广告设计中的思维理念相同,且对广告设计存在非常关键的指引功能。其文化内涵主要体现方式为:第一,谐音法。我国剪纸艺术创作的形象当中,谐音法具备非常大的影响,且被人们大量的应用。比如,“福”倒贴表达了福的来临,莲与鲤鱼在一起表达年年有余的祝福。此类特殊的传统剪纸艺术设计理念有效的推动了广告设计的发展,为广告设计提供了创新思维与文化内涵。比如,进行广告标志设计的过程中,联通公司标志主要应用中国结的图形,带来吉祥如意的祝福,并对自身产生了很大的商机;第二,隐喻法。这种方法同样是我国文化底蕴当中比较特殊的一类思维模式,可以通过符号或者事物表达作者的内心情感。比如,仙鹤和乌龟表达长寿的寓意,竹和兰代表洁身自好的寓意,葡萄和石榴代表家族兴旺的寓意。此类特殊的思维理念在广告设计当中获得了大量的应用。

3 结束语

综上所述,剪纸艺术是中国文化的关键组成部分,同样是我国艺术设计的前提。剪纸艺术中包含了劳动人民的创作结晶,包含了中国文化的底蕴,具备非常明显的特点。剪纸艺术为茶叶包装广告设计提供了非常多的灵感与题材。所以,进行广告设计的时候,需掌握剪纸艺术的特殊魅力和优势,科学应用进广告设计当中,且把传统剪纸艺术特点和设计作品融合,获得更加有感染力的广告设计方案。

参考文献

- [1] 秦汉帅. 剪纸艺术在平面设计中的应用研究 [J]. 大众文艺, 2014(8):97-98.
- [2] 程笑君, 翟浩澎. 民间剪纸艺术在平面设计中的应用 [J]. 上海艺术家, 2011(5):88-89.
- [3] 刘剑云. 中国民间剪纸艺术在平面设计中的应用——以陕西寒窑剪纸为例 [J]. 艺术科技, 2015(5):179-179.
- [4] 卢静. 剪纸艺术在平面设计中的应用 [J]. 大观, 2015(3):67-67.
- [5] 张晶晶. 传统民间剪纸艺术在平面设计中的应用 [J]. 新课程学习·中旬, 2013(12):176-176.



系列的改变,并且将这种改变不断持续下去。现代的设计处处体现着时髦和时尚,是当今的品位和文化精神追求,并且在设计中会将每一个细节处理得非常细致。作为能够提升生活品味的一种必需品,茶具需要走在时尚的前沿,不仅沿袭传统的设计样式,又要符合当代人的审美。茶具能够一直流传下去是因为茶具的设计能够真正满足使用者的愿望,用户知道设计师的每一种设计都是为了他们服务的,通过和用户之间的交流,才能够满足用户追求个性化的需求。

2 坭兴陶茶具设计中包装设计的现代与古典艺术融合

2.1 色彩上的融合

在茶具的设计当中,颜色的运用需要考虑商品的陈列效果,还要考虑坭兴陶茶具产品包装装潢设计,二者都直接关系着消费者的情绪。颜色在商品上的运用会因为其明度、纯度的变化以及所处的环境不同进行改变,于是,坭兴陶茶具设计中色彩的处理需要考虑颜色的明度、纯度和不同的颜色搭配等以及使用色彩所具有的易见性、地域性、象征性和色彩的情感性。坭兴陶茶具产品设计的色彩可以充满现代特征,彰显出坭兴陶不俗的个性稀缺,运用充满视觉冲击的对比强色调,也可以含蓄内敛,凸显坭兴陶深厚的文化积淀,选择充满古典含蓄的弱对比色调。现代感的设计当中,坭兴陶茶具包装的主色可以使用与坭兴陶茶具毫不相关或者反差较大的浅卡其色或者白色,坭兴陶本色的红色与这些应用的颜色在纯度明度与色相上具有强烈对比关系,通过这些具有强对比关系的色彩作为装饰,衬托出了坭兴陶茶具本身,使得品牌形象深入人心,给以一种一反常态的色彩的深刻的第一印象,也使得这种产品在众多品牌中脱颖而出,使之呈现出一种充满个性与时代感的色彩关系。也可以为了表现传统的设计,使得展现出充满东方气质的和谐美的色彩关系,使之呈现出一种含蓄内敛,搭配近紫而隐现赭黄的坭兴陶茶具本身,用明度较高的同类色作为该包装盒内部的主色,搭配明度较高的同类色作为辅色,用坭兴陶近紫而隐现赭黄的颜色作为坭兴陶茶具包装盒表面的主色。

2.2 图形上的融合

图形在设计当中的运用主要分为两种,一种为抽象,一种为具象。抽象图形与自然对象较少或完全没有相似之处,可以是任何形式的象征性的表达,是对本质因素的抽取和对事物非本质因素的舍弃。具象图形一般直接采用照片,通常与自然对象极为相似或基本相似。在设计当中的图形创意,最为难得和重要的就是对于简洁的图形设计来说设计意境和丰富的内涵。设计的图形应当塑造商品形象,体现商品主题,是市场销售策略的充分表现,是产品信息最直观的表达。在现代设计中,应当使读者从中获得美的享受,在诸多的要素中凸显其独特的作用,电脑图形图像处理软件的处理使其符号化,结合各种相关手法,体现形式美的要求,要具有相对完整的思想内涵和视觉语意。在坭兴陶茶具图形设计当中,可以形成具有亲和力并且新颖独特的图形形象,展销面上的图形进行精心的设计,采用多角度、多向、多元的思维模式,选择恰当的图形表现手法,结合坭兴陶茶具包装装潢创新设计定位,表现出坭兴陶茶具产品的特性。结合钦州靠海这一地域特性采用具象写实的手法进行表现,真实地反映出坭兴陶茶具的地域特性和自身形态的艺术美,通过变形等设计手法创作出二方连续图案再创造出浪花的形象。通过抽象图形的设计给坭兴陶茶具赋予鲜明的时代性、地域性和艺术性,运用抽象图体现坭兴陶茶具本质特征,将钦州地域特色的形象运用构成方式形成抽象表现。

2.3 文字上的融合

在产品包装设计中文字具有双重功能,分别是形态识别和内容识别。文字在精心设计后可以将整个产品包装的设计效果进行提高,以图形符号的形式再次展现的文字可以给人留下深刻的印象。文字还可以将生产日期、使用说明、容量、标志名称、商品名称设计在产品包装上,消费者想要了解产品的许多信息内容,可以通过文字清楚地获取。在产品包装中,人们只有对该包装感兴趣之后才有可能开始文字的阅读,因此在完成图形和色彩的阅读后才会进行文字赏析,所以色彩和图形这两个元素所确立的风格特征直接影响了文字的设计。尽管设计和消费者的视觉顺序上文字排列靠后,但文字是决定消费者是否购买的关键所在,设计中至关重要的部分就是文字内容的全面性、准确性和精炼性、易读性。通常来说,由于文字的字体种类较多,直接影响版面的效果和易读性的就是对齐形式、行距、字距、字号、不同的字体。为了使重点突出,让阅读有趣,将不同的信息有区别地传递出来应当注重文字排列的条理性。同时

要将所有内容正确表达,主要是使有关产品信息用于解释产品品牌、质量等级、使用方式等。坭兴陶茶具在选择其产品包装上的字体时应当结合其诉求的目标市场和自身的本质属性,注意的事项以色彩以及行间距、印刷工艺、印刷用的承载物、所需的字体大小以及翻译成其他语言的情况,做到其在视觉上形成统一的风格,色彩及图形保持一致,符合坭兴陶儒雅内敛的气质。字体设计时可以使用各种字体,然而电脑字体的应用是要慎重的。比较适合在其文字结构上作色彩变化的处理是由于笔画较粗的综艺体和等线体。消费者不易觉察出由于水平笔画较细的宋体的色彩的变化,因此需考虑所选字体笔画的粗细,在字体上作色彩的变化。同时使无论采用古典还是现代的风格都要符合该品牌自己的风格,在已有字体的基础上进行相应的调整与修改。

2.4 版式上的融合

版式编排的责任就是体现文化内涵并具有一定的视觉美感,使包装画面整体设计风格连贯一致,进行组织编排以结构系统、形式法则、内在关系等因素的文字、色彩、图形等视觉符号,运用包装设计中的视觉传达语言中的由视觉符号和编排形式来表达。编排设计坭兴陶茶具时,我们可以组织编排文字、色彩、图形等所选定的所有视觉元素。为了使版面更加精彩动人,赋予版面一定的情感和意义,完美地呈现版面的视觉效果,可以丰富版面的层次,将点线面进行综合表现。面对视觉的影响力,在整个视觉要素中,具有鲜明个性的图形是面,视觉上更为强烈,在版面中占有空间较多、面积相对较大。线是按一定方向连续排列的点,排列方式主要为倾斜、垂直、水平,表现出了曲线和直线。点在版面中是面积相对较小的图形,面产生不同的心理效应是因为在版面的不同位置。

3 坭兴陶茶具设计中包装设计的现代与古典艺术融合的趋势

3.1 精神文化趋势

当代的设计往往能够适应现代人的精神和文化需求,为了保证能够将茶文化的传统精髓流传下来,应当在手工艺设计和市场设计中寻求一个中间点,茶具设计的未来发展方向是更加注重设计文化,以便适应这个大时代背景。为了能在快速竞争的现代社会中存活下来,要求各行各业都要进行改进,来适应经济发展趋势和人们生活习惯的变化,追求个性化和时尚化的东西,适应人们的生活节奏加快,适应着人们的生活习惯发生的非常大的变化,顺应着经济的发展。

3.2 文化底蕴趋势

我国目前处在知识经济时代,越来越多的领域要求越来越高的知识价值和和文化价值,也是企业的核心价值所在,体现着文化底蕴是软性竞争力。茶文化原本就是我国的传统文化,为了使得人们对于茶文化的传统更加重视,应当首先让用户产生认同感,现代茶具多是使用古朴的造型,展现出了文化底蕴是非常重要的部分。

3.3 科学技术发展的趋势

科学技术发展能实现茶具的量产化,提高了设计和生产效率,把茶具从传统手工艺制作中分离了出来,工厂进行制作。电脑和互联网改变了人们的生活方式,电脑技术的应用是跨时代的,在当今高速发展的社会中,高科技技术改变了各个行业的生产方式。在茶具的设计方面,设计师可以设计出非常有特点的茶具,可以运用电脑软件进行操作,不必再拘泥于传统的茶具样式,使得茶具的设计可以提前在电脑中完成,运用电脑技术可以在电脑中修改完善并形成最终定稿。

3.4 创造性思维的趋势

创造性思维能反映出一个行业的发展前景,代表了一个人的发展水平,是现代社会上最重要的思维之一。我国茶具经过上千年的发展,使用方法、外形使用上都有有一套固定的方法,而这个并不是完全适应现代人的生活。因此应当进行全方位的创新,在古代茶具的基础上,开拓思维,运用创造性思维将现代与古典艺术进行融合。

参考文献

- [1] 纪荣全.张凌云.试论现代茶具的设计走向与趋势[J].茶叶通讯.2015(1):42-45.
- [2] 房国栋.传统民族文化符号与茶具的设计创新[J].设计艺术.2011(1):65-67.
- [3] 杨晓华.浅谈中国茶具的演变与茶文化的发展[J].福建茶叶.2010(11):58-60.



知网查重限时 **7折** 最高可优惠 **120元**

本科定稿，硕博定稿，查重结果与学校一致

立即检测

免费论文查重: <http://www.paperyy.com>

3亿免费文献下载: <http://www.ixueshu.com>

超值论文自动降重: http://www.paperyy.com/reduce_repetition

PPT免费模版下载: <http://ppt.ixueshu.com>
